

初日の開会式はＡＯＵの桐谷克己事務局長の司会が進められ、梅原会長は、「ショーの出品機を遊ばせて、健康的で面白いのが遊びの場を演出するのが私たちの仕事だ。今後二十一年世紀に向け遊びの文化の担い手と自覚を持ちたい」と挨拶した。

来いんとて警察庁刑罰課の事務局保安部生活保安課の伊藤幸一郎課長補佐は、「ＡＭ業界は夢を与える産業として社会的、文化的意義が大きい。ＡＯＵが善風を風俗の維持、



懇親パーティーにて(左から)タカラミュージズメントの
川一豊専務、ヒカリエンタープライゼスの平本将人社長、
一工業の里見治社長、トーゴの山田俊一常務、コナミド
のペーター・シュリッペ氏

キャッチ・ザ・ハート

TITO



スパーバー'94

ワールド男子・女子
& ハイパーの3モード
から選択!

スポーツゲームファンも 格闘ゲームマニアも大興奮。

シンプルな操作・システムと奥の深さで根強い人気を誇った「スパーバー'91」がさらにパワーアップして復活します。世界8ヵ国の男女の強豪チームが登場するワールドモードのほかに、ボールが変形したり選手が燃え上がる派手な格闘的要素を取り入れたハイパーモードを搭載/まったく新しいバレーボールゲームの登場です。

選手キャラクターがプロテクターを装備し、必殺サーブ&スパイクを繰り出す格闘的要素の強いバレーゲームです。必殺技はサーブ8種類、スパイク8種類の計12種類。

開発元 **VIDEO SYSTEM**

ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1
TEL.075 (723) 0358(代) FAX.075 (723) 0368 ©VIDEO SYSTEM 1994

発売元 **株式会社タイトー**

〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL.03-3222-4801

大阪府警、遊技機賭博に厳しく

摘発進め適正化

大阪府協第10回通常総会で述べる



写真は大坂府協第10回定時総会にて、左上は梅原会長、右上は懇親会に出席した府警保安第一課の石井課長、右は松下副会長。下は会議のようす



懇親会は松下実人副会長の乾杯の音頭で進められ、柳ウエビスの川楠俊太郎社長が中締めを行なった。

**特許・実用新案
出願公告・公開**
(2月10日・23日)

特許庁に出願された特許および実用新案の公告ないし公開の最新分である業界関連のものは次のとおり。記事内容は、公告・公開の日付、発明者、考案の名称、出願人、

専用品、同、6・5	用コントローラ装置」、	379。	特許出願公開
825、63・13547	積水化学工業㈱(大阪、	二月二十二日』「スロ	
3。「動画表示揺動遊戯	9・39146、4・1	ットシンの台間設置機」、	
機」、㈱セ・エンター	95145。	共和技研㈱埼玉、6・	
プライゼス(東京、6・		47128、4・203	
5832②、62・105		949。「スロットマシン	
379。		ン、㈱オリンピア(東	
二月二十三日』「携帯		京、6・47129	
型スロットマシン」、携		5・783393。同6・	
下龍太郎(神奈川、6・		47130③、5・78	
6858、63・5354		394。同、6・4711	
3。「スロットマシンに		31①、783393。	
おける回転ドラムに表		示「魚釣り遊戯装置」、	
する図形組合せ」、角		屋元志(山形、6・4	
義美(奈良、6・68			
59、63・98520。			

井川真一社長、日一マン・レフト子武司部長、三枝

懇親パーティーにて（左から）米國ロムスター社の保木孝仁社長、アスモの上田芳弘社長、ビスコの秋山哲雄社長

松下電器が発売前に
本体3割値下げ

松下電器産業(株)（本社 大坂・森下洋一社長）は二月十八、三、二十日から発売する「3DOイニタラクティブ・マルチプレーヤー」（愛称「リアル」）の本体価格を、当初の七万九千八百円から五万四千八百円に引き下げると発表した。新製品の発売前に三一%も値下げるのは異例とさ
松下電器では値下げ理由を、①今秋にも投を計画していた五万円後の製品を繰り上げ「リアル」の製造に乘せたい、②フル開発各社などから初価格は高すぎるとの意見が出ていた、など説明している。

同社は来年に発売しているが、九四年三月までの当初予定の販売台数十万台に對して、これまで六万台出荷、実売は三万台余りと着載している。そこで今回の発売に伴い、米国でも当初七百万ドルの価格を五百ドルに二月中旬にも値下げる。

また同社では国内での「リアル」本体とソフトの販売専門の会社を四月にも東京と大阪で設立するなど、販売強化に取り組むとしている。

一方、遊技機賭博は府では厳しい取り締まりにより相当減少したが、最近の稼働率を見ると、スーパースペースに乘って賭博遊技機を数台設置する屋敷が多いというケケ「年少者の立入り制限期間を厳守してほしい。昨年ゲーム場で輔導した少年は二十名に達しており、またたき、またたき、またたき」と述べた。このほかに「暴力団排除について協力求めた。」

二月十六日「スロットマシンとメダル貸出機との組み合わせ」、高砂電器産業(株)大阪、6、5821、62-1125
13「スロットマシン」、同、6、5823、62-161616、同、6、5826、62-11205
68「回胴式遊技機」、岸下龍太郎(神奈川)、6、5822、62-156764、「スロットマシンのリール機構」、同、6、5824、63-1355、「スロットマシン

9145	4201	91	457243	シスエ電研(東京)	6138	(株)エース電研(東京)	39145
18715	42	88	6464026	「遊技装置」	88	「遊技装置」	18715
1639147	42	88	6138	エム東京	88	エム東京	1639147
4	2	87	57787	「ルーレットテーブル等	87	「ルーレットテーブル等	4
144	21871	87	57787	の脚」	87	の脚」	144
ゼス(東京)	639	87	57787	エム・ジー・	87	エム・ジー・	ゼス(東京)
133	射撃ゲーム装置、	87	57787	タカカ	87	タカカ	133
9142	42171	451449	「ゲ」	「ゲ」	451449	「ゲ」	9142
ミクゲーム装置、	63	88	83	エルティン	88	エルティン	ミクゲーム装置、
4198513	「短	88	83	用メタルの定量払出し装	88	用メタルの定量払出し装	4198513
シス、	39085	88	83	二月二十二日「遊技	88	二月二十二日「遊技	シス、
9843	スロットマ	88	83	シス、	88	シス、	9843

懇親パーティーにて（左から）ジーエム商事の小倉忠弘社長、コナミの西村靖雄社長、アトラスの原野直也社長

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（事務局大阪、梅原靖三会長、会員百八十三社）は二月十七日、大阪・心齋橋のホテルホリデーイン南海で第十回定時総会を開き、事業年度の移り変わりに伴う予算決算などを承認したほか、協会の名称を変更した。

同総会には委任七十七社を含む百七十七社が出席。梅原会長は挨拶の中で、「昨年は営業面で冷え込んだが、長い間商売をや

法を守りながら努力、夫し、健全営業を続けることが大事」と語った。

議案審議は梅原会長議長となつて進められ、平成五年度事業報告案、収支決算案、六年度予算計画案、予算案、六年度予算も異議なく承認された。

うち組織の拡充について、①組織の拡充、②各種修会開催、③風営法セミナー、技術研修会など、④青少年、⑤AOU、賭博の追放、⑥AOUの協力

業への関与。⑦警署や
ーム大開催。⑧大阪A
M事業場との連携。⑨会
員相互の相談電話。⑩会
員なんでもの相談電話」の繼
続」を挙げている。

協会名変更は新名称を
「大阪府アミューズメン
ト施設営業者協会」とす
るこれが承認された。ま
たこれに伴い、事業年度
を現行の十一月末まで
に変更し、A・O・Uと同じ三
月末までとすることも承
認され、今回に限り九三
年十一月一日から九五年
三月末までの一年四カ月

総会終了後は懇親会が
開かれ、府警防犯部保安
第一課の石井副課長と
川城清志課長補佐が来
賓として出席した。

石井課長は挨拶の中で
「府下の八号許可店舗毎
年新風営法施行以来、毎
年減少が続けてきており
昨年未現在で千二百二十
一書店となっている。しか
し書店店は九一年から増
加し、昨年は一昨年より
五十四店増え五百二店と
なり、その規模も拡大し
ており、A・O・U業界は専
業化が進んでいると言え

号の順に掲載する。出願は
 審査請求のあったものを
 示している。具体的な内
 容については、各地の発
 明協会などにお問合わせ
 下さい。

特許出願公告
 二月十六日「スロツ
 トマシン」、高砂電器産
 業(株)(大阪)、6、11
 3、4、6、59、8、55、9
 3、7、ビデオゲーム機の
 制御方法、(株)タイー
 (東京)、6、11、13、5
 4、61、4、7、3、7、4。

[illegible]

見事パーティーにて（左から）ジャレコの沢井浩一郎社長、ジャレコUSA社長、物産の鳥井末治社長、ジャレコの金沢義秋社長、ジャレコヨーロッパの社長、英国エレクトロイン社ジョン・スタージェス社長、ジャレコの全部長。

懇親会は松下実人副会長の乾杯の音頭で進められ、柳ウエビスの川楠俊太郎社長が中締めを行なった。

**特許・実用新案
出願公告・公開**
(2月10日・23日)

特許庁に出願された特許および実用新案の公告ないし公開の最新分である業界関連のものは次のとおり、記事内容は、公告・公開の日付、発明者、考案の名称、出願人、

専用品、同、6・5	用コントローラ装置」、483。	「テレビゲーム
825、63・13547	積水化学工業㈱(大阪)、	「魚釣り」遊戯装置」、守
3。「動画表示揺動遊戯	6・391446、4・1	屋元志(山形)、6・4
機」、㈱セ・エンター	95145。	
ブライゼス(東京)、6・		
5832②、62・105	二月二十二日「スロ	
379。	ットマシンの台間設置機」、	
二月二十三日「携帯	共和技研㈱埼玉、6・	
型スロットマシン」、携	47128、4・203	
下龍太郎(神奈川)、6・	949。「スロットマシ	
6858、63・5354	ン、㈱オリンピア(東	
3。「スロットマシンに	京、6・47129	
おける回転ドラムに表	5・783393。同6・	
示する図形組合せ」、角	47130②、5・78	
義美(奈良)、6・68	394。同、6・4711	
59、63・98520。	31①、7・78393	
特許出願公開		

井川真一社長、日一マン・レフトリ子武司部長、三枝

懇親パーティーにて（左から）米國ロムスター社の保木孝仁社長、アスモの上田芳弘社長、ビスコの秋山哲雄社長

CAPCOM

ストII新時代!!
スーパーコンボに、
(一発逆転究極連続技)
すべてをかける。

STREET FIGHTER II
Grand Master Challenge

©CAPCOM 1991, 1993, 1994. ALL RIGHTS RESERVED.



オリジナルアミューズメントマシン、好評発売・レンタル中。
スラリ並んだカプコンの自信作/バラエティーに富んだラインアップで、あらゆるロケーションに対応します。

フューチャー・チャンピオンズシリーズ

新製品 ポコニャン/バレーン (W)1,400mm×(D)1,500mm×(H)2,150mm
©1993 藤子・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
©CAPCOM 1994

新製品 パニックショットロックマン (W)1,625mm×(D)900mm×(H)1,516mm

新製品 拳皇土壇 (W)1,380mm×(D)1,200mm×(H)1,690mm

手に汗握る究極の緊張感! 史上最強の対戦型モンスター大戦、登場!

3連続KOで ゴールドメダルをつかみ取れ!

スロットで勝ち取れ、 ゴールドメダル!

ルレットの液晶 スロットで楽しさ倍増!

ラウンドアタック (W)1,520mm×(D)445mm×(H)1,676mm

スクリーファイター (W)1,520mm×(D)490mm×(H)1,676mm

スロットボーイ (W)1,520mm×(D)445mm×(H)1,676mm

ノーリスクで高収益をお約束する レンタル&リース システム ぜひ御利用下さい。

●販売のご用はAM東日本営業部/AM西日本営業部、 レンタル&リースのご用はレンタル営業部まで。

株式会社カプコン

AM東日本営業部/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730代 FAX.(03)3340-0701
AM西日本営業部/〒540 大阪市中央区船場町2丁目2番8号 TEL.(06)946-3091代 FAX.(06)946-3101

近畿営業部/〒540 大阪市中央区船場町2丁目2番8号 TEL.(06)946-4054代 FAX.(06)946-7429
関東営業部/TEL.(03)3340-0737代 FAX.(03)3340-0701

札幌営業部/TEL.(011)842-8340 FAX.(011)842-8731
仙台営業部/TEL.(022)282-5311代 FAX.(022)282-5313
新潟営業部/TEL.(025)286-2041代 FAX.(025)286-2043

米国「リプレイ」誌 ザ・プレイヤーズ・チョイス

3月号から

アップライト・ビデオ

機種名(メーカー名)	評価
1 モータールコンバットII (ミッドウェー)	9.69
2 バーチャファイター (セガ社)	9.24
3 ラン&ガン (スラムダンク) (コナミ)	9.22
4 NBA JAM (ミッドウェー)	8.36
5 リーサルエンフォーサーズ (コナミ)	8.31
6 モータールコンバット (ミッドウェー)	8.18
7 ファイナルラップ 3 (ナムコ)	7.56
8 NFL ハード・ヤーデッジ (ストラータ)	7.38
9 スーパーチェイス (タイトー)	7.29
10 ストリートファイターIIチャンピオンエディション (ストIIダッシュ) (カプコン)	7.10

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケード型)

1 リッジレーサー (ナムコ)	9.88
2 サイバースレッド (ナムコ)	8.82
3 アウトランナーズ (セガ社)	8.76
4 バーチャレーシング (セガ社)	8.68
5 スタジアムクロス (セガ社)	8.60
6 ラッキー&ワイルド (ナムコ)	8.56
7 スズカエイトアワーズ (ナムコ)	8.50
8 ドラッグウォーズ (ALG)	8.10
9 クライムパトロール (ALG)	7.86
10 ハードドライビング (アタリゲームズ)	7.70

ベスト・ニューゲーム

1 スズカエイトアワーズ 2 (DX) (ナムコ)
2 トミー (データイースト)

©1994 Replay Magazine 《本誌特約》 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

ベスト・ソフトウェア

機種名(メーカー名)	評価
1 ライデンII (雷電II) (セイブ/ファブテック)	8.15
2 ギャルズパニック 2 (カネコ)	8.00
3 サムライ・ショーダウン [サムライスピリッツ] (SNKネオジオ)	7.93
4 ワールドラリー (ガエルコ/アタリゲームズ)	7.77
5 スーパー・ストリートファイターII (カプコン)	7.43
6 SFIIICE (ストIIダッシュ) ターボ (カプコン)	7.10
7 アート・オブ・ファイティング 2 [龍虎の拳2] (SNKネオジオ)	7.00
8 メタモルフィックフォース (コナミ)	6.80
9 フェイタルフューリー・スペシャル [戦狼伝説スペシャル] (SNKネオジオ)	6.69
10 スキンズゲーム (メジャータイトル2) (アイレム)	6.57
11 ワールドヒーローズ 2 (ADK/SNKネオジオ)	6.48
12 ライデン (雷電) (セイブ/ファブテック)	6.46
13 COWボーイズ (コナミ)	6.44
14 エアロファイターズ [ソニックウィングス] (マックオリバー)	6.40
15 ストリートファイター II (カプコン)	6.28
16 フェイタルフューリー 2 [戦狼伝説2] (SNKネオジオ)	6.28
17 タイムキラーズ (ストラータ)	6.27
18 ウォリアーズ・オブ・フェイト [天地を喰らう2] (カプコン)	6.27
19 オフロード・トラックバック (レーランド)	6.20
20 スピンマスター (ミラクルアドベンチャー) (データイースト/SNKネオジオ)	6.17

フリッパー

1 スタートレック (ウィリアムズ)	8.70
2 インディジョーンズ (ウィリアムズ)	8.59
3 アダムスファミリー (ミッドウェー)	8.43
4 ワイプアウト (プリミア)	8.25
5 テイルズ・フロム・ザ・クリプト (データイースト)	8.13
6 ジュラシックパーク (データイースト)	7.85
7 トワイライトゾーン (ミッドウェー)	7.77
8 ジャッジ・ドレッド (ミッドウェー)	7.60
9 ターミネーター 2 (ウィリアムズ)	7.57
10 クリーチャー.....ブラックラグーン (ミッドウェー)	7.57



上はテクモの小間で「ワールドカップ94」をアピール



上は「おてんきパラダイス」を披露した東亜プランの小間のようす



新TVゲーム3機種を紹介したビスコの小間にて

東亜プラン
コミカルアクションゲーム「おてんきパラダイス」(発売日未定)を披露した。これは同社の「スーパースター」のバリエーションとして、水や風、雷をモチーフにした新キャラクターが加わり、雪だるまのニック&トム、最高四人まで同時プレイおよび途中参加も可能。階層状画面で五つのワールド構成。キャラクターにより異なる攻撃方法を駆使できる。このほか「バツグン」も展示。

ビスコ
TVゲームの新作を三機種披露した。いずれも四月上旬以降発売予定。「古今東西千支物語」は十二支の動物の顔や漢字のブロックが落下するのを、下部で揃えて消していくパズルゲームで、二人対戦プレイも可能。パンパンバスターズは、固定画面で、敵を撃たせつつ、ついでに投げ飛ばす。

ユウビス
SNK、コナミ、セガ、タイトー製品を紹介した。TVゲーム以外の分野の展示内容も、各社に紹介した。

データイースト
ネオジオ用ソフトとして同社第二弾「ブラインダバッド」(話題のマシン)を披露した。第三弾となる同社格闘ゲームのパイオニア版「ファイターズヒストリー」(データイースト)も展示した。参考)「本誌特約」

ナムコ
CG基板「システム22」を使ったドライブゲーム機「リッジレーサー」(3M) (スリーモニターバージョン)と同「フルスケール」(本誌特約)および前号「話題のマシン」参照)の「ファイナルラップ」の「DX」(「SD」)のほか、基板販売のものとして、コミカルアクションゲーム「ティンクルビッド」(同前号参照)も、鮮明で、きめ細かいグラフィックによる縦スクロールのシューティングゲーム機「ネビュラスレイ」(同本誌特約)を披露した。

トーワジャパン
アーケードゲーム機中心だが、タイトルやパンフレットなどのTVゲーム機も展示した。

100メガショック
新製品

TOP HUNTER

RODDY & CATHY

トップハンター
© SNK 1994

名うての賞金稼ぎロディー&キャシーが、宇宙海賊を相手に大暴れ！次々と現れる海賊軍団を蹴散らし、4つの惑星ステージを攻略せよ。スリルと冒険の横スクロール型バトルアクションゲーム、新登場！！2P同時プレイ・途中参加も可能。




100メガショック
新製品

得点王2

リアル ファイト フットボール

とくてんおう2
© SNK 1994

4年に1度の祭典“W杯サッカー”の熱狂と興奮がそのままアーケードに。超リアルなアクションやグラフィック、演出の数々が臨場感あふれるプレイ感を実現。48チームから選んで、世界の頂点をめざせ！2P対戦プレイ・途中参加も可能。





サ・100メガショック!!

高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に、100メガを超えても1.1兆5,000円までの超低価格でご提供します。一般と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

株式会社 エス・エヌ・ケイ SNK CORPORATION

本社 社 于554 大阪府吹田市豊津町18-12
本社 販売 于554 大阪府吹田市豊津町18-12
東京 支店 于160 東京都港区新橋5-15-5(新橋三光ビル8F)
仙台 支店 于263 宮城県仙台市青葉区東町4-26
名古屋 支店 于465 愛知県名古屋市中区栄3-30-1
福岡 支店 于812 福岡県福岡市博多区東区2-4-19
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 584 JAPAN

TEL.06(339)3311(大代表)
TEL.06(339)3528 FAX.06(339)3506
TEL.03(335)1322 FAX.03(335)18120
TEL.022(284)0101 FAX.022(284)0103
TEL.052(702)3522 FAX.052(702)3545
TEL.082(413)8156 FAX.082(413)8740
TEL.06(339)3577 FAX.06(339)1715

新登場!NEO筐体シリーズ!!

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

ロケーションを活性化するニューフェイス!

人気のネオジオ筐体に、さらに充実した新シリーズが登場!SCタイプボディに1クラス大きい19インチモニターを採用した「NEO19」、迫力の画面モニターを先進のデザインで包んだ「NEO25」と3機種が勢揃い。数々のアーケード・クオリティを満載し、扱い易く、耐久力、安全性ともに抜群のネオジオ4本用筐体です。

NEW



NEO19

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管:19インチCRTカラーモニター
●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:100W●本体重量:60kg●外形寸法:幅520×奥行646×全高1,340mm※キャスター付で移動にも便利なアップライト台(オプション)取り付けの場合、全高が1,490mmとなります。

NEW



NEO25

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管:25インチCRTカラーモニター
●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:89kg●外形寸法:幅630×奥行950(コンパネ含む)×全高1,368mm



NEO29

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管:29インチCRTカラーモニター
●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:108kg●外形寸法:幅715×奥行958(コンパネ含む)×全高1,440mm

視線をキャッチ!SNKアミューズメント。

話題のSNKキャラ&大好評ネオカーニバルスペシャルで集客抜群・高収益。

「龍虎の拳2」Tシャツ

好評
発売中

100個 28,000円
今話題の「龍虎の拳2」が超カッコいいTシャツになった!
●サイズ:フリー
©SNK 1994

製造総販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ

GAROU KINCHAKU 中着



ちょっとオシャレな「龍虎」の中着。旅行や外出のお共にすれば、とっても便利!!

近日
発売予定大評判!!
ラッキーまぜまぜボタン

ネオカーニバルスペシャルミニ1人用
●外形寸法(mm):幅900×奥行883×高さ1,880
●重量:151kg●消費電力:AC100V 110W

※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。※表示価格は消費税を含みません。

海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

欧州家庭用ソフトで 年齢制限を導入

ELSPAが決定、英国から
欧州で家庭用TVゲームソフトに、四段階の年齢制限(レイティング)を導入することになり、まず英国で三月から実施することになった。これは欧州の業界団体、ELSPA(ユーロビアン・レジャーソフトウェア・パブリッシャー・アソシエーション)が自主規制として決めたもので、ゲームソフトは①〇歳以上、②十一歳以上、③十三歳以上、④十六歳以上の四つの区分にま

ELSPAによると、これはゲームソフトから戦術や飲酒、犯罪活動、破壊行為などの表現を含むゲームソフトを、コンピュータゲームに一定の距離を置くようとする。レイティングが目安になることで安心して子どもに買わせ、心して子どもに買わせることができる。ELSPAには会員としてセガ社、任天堂、ナムコ、コナミなども加入している。欧州家庭用市場の低迷の原因のひとつとなっていたゲームソフトに貼られる

International Trade Show	
TAE'94(Taipei, Taiwan)	Mar. 25-29
IGBE'94(Las Vegas, U.S.A.)	Apr. 26-27
FER'94(Madrid, Spain)	Apr. 27-29
A+LTS(Prague, Czech)	May 5-7
Canadian Gamexpo'94(Vancouver, Canada)	May 9-10
IALTEX(Thorpe Park, UK)	May 10-12
TILE'94(Maastricht, Netherland)	Jun. 14-16
Summer CES'94(Chicago, U.S.A.)	Jun. 23-26
Latin America Expo(Mexico City, Mexico)	Jul. 20-21
Salex'94(Sao Paulo, Brazil)	Aug. 4-5
JAMMA Show(Chiba, Japan)	Sep. 21-23
AMOA Expo'94(San Antonio, U.S.A.)	Sep. 22-24
Gaming Expo'94(Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 26-28
LIW'94(Birmingham, U.K.)	Sep. 27-28
Fun Expo(Las Vegas, U.S.A.)	Oct. 2-4
Enada'94(Rome, Italy)	Oct. 13-16
Park Show'94(Rimini, Italy)	Oct. 26-28
AL Preview(London, U.K.)	Oct. 27-28
IAAPA'94(Miami, U.S.A.)	Nov. 2-5
Queensland AMOA(Brisbane, Australia)	Nov. 2-5

米国家庭用市場ではセガ社の追い上げが強く、米国家庭用市場としては厳しい状況が続いている中での異動であるが、親会社である任天堂の山内溥社長は、「二人三脚によって、米国家庭用市場を活性化を図る」と語っている。

米任天堂・役員異動 リンカーン会長

荒川社長と経営強化を図る
本社シニア・役員異動
荒川社長は二月十五日、本社シニア・役員に迎えられた。米国家庭用市場に一般に任天堂の存在感が薄れつつある中、荒川社長は「任天堂の存在感を薄くしない」という強い意志を表明している。

任天堂の訴求を扱ったことから、八三年に上級(シニア)副社長に迎えられた。米国家庭用市場に一般に任天堂の存在感が薄れつつある中、荒川社長は「任天堂の存在感を薄くしない」という強い意志を表明している。

アメリカン・テクノス社が業務用で SRSの独占権



冬季CES'94のアメリカン・テクノス社の小間(左から)岩本啓一社長、カリブソ社のアブルマン社長、SRS社のクレイマン部長、セドマック社長

アメリカン・テクノス社が業務用でSRSの独占権を獲得した。これは、アメリカン・テクノス社が、カリブソ社とSRS社と提携し、家庭用ではカリブソ社が製品化

ドイツのインターシャウ94 15カ国から289社が出展

一般入場制に外国からの業者は戸惑い
ドイツで二年ごとに開催される「インターシャウ94」(二月二十三日、ハンブルグ)には、内外合わせて二百八十九社(前回は二百三十八社)が出展し、入場者も前回は二万人と多かった。インターシャウは、ドイツの遊園地協会が主催する。会場はハンブルグのメッセセンター(国際展示場)の十二ホール(国際展示場の七ホールと屋外を使用)に出展社にはアロ社、マックス社、ジュラー社、リバーシオン社、ザンベル社、セバラン社など、千五百人の会員が参加したとされている。

ドイツで二年ごとに開催される「インターシャウ94」(二月二十三日、ハンブルグ)には、内外合わせて二百八十九社(前回は二百三十八社)が出展し、入場者も前回は二万人と多かった。インターシャウは、ドイツの遊園地協会が主催する。会場はハンブルグのメッセセンター(国際展示場)の十二ホール(国際展示場の七ホールと屋外を使用)に出展社にはアロ社、マックス社、ジュラー社、リバーシオン社、ザンベル社、セバラン社など、千五百人の会員が参加したとされている。

L'E、英国のLIWなどあり、競合が目立ち始めています。インターシャウ94開催に伴い二月二十一日、ドイツ・ショーマン協会はドイツ・マックス社のフランツ・マックス氏(この業績をたたえる賞を贈った)を「マックス賞」に選出。マックス氏は「マックス賞」に選出されたのは、遊園地のビジネスに携わっているから、遊園地の製造も進めてきている。フランツ・マックス氏はドイツで伝説的な業界人。



早指し将棋 五月陣戦 MAYJINSEN

待望のアーケード「将棋」が登場だ!

- ★コンピュータの思考時間が最強レベルで平均5秒。
- ★対局相手は個性豊かな女性達。
- ★初心者から有段者まで幅広く楽しめる強さ、速さ、豊富な定跡。
- ★長期にわたり、安定したインカムが望めるゲーム。

速い! RISCチップ搭載により、超高速演算処理。即断即決で、待ちのイライラはありません。

強い! 思考専用のCPUを搭載し、より強い手強い手が可能になりました。

多彩! 横歩取りをはじめ、矢倉・駿歩・対振り飛車など多彩な定跡を約一万手入力してあり、幅広い戦法が楽しめます。

可愛い! 従来の将棋ゲームの常識を打ち破った女性キャラ対戦型。個性豊かな彼女達がいろいろな楽しさを演出します。



開発元 セタ 株式会社 〒144 東京都大田区西蒲田7-35-1 TEL.03-3733-0657(ユーザーサポート電話) 販売元 ビスコ 株式会社 〒171 東京都豊島区東町3-12-12大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150



神は拳の中にいる!!
マルチプレーヤー対応システム搭載!
格闘ゲームは初めてでいいけど、たいしょうぶ?
という方には武者修行モード
コンピュータ相手の3ラウンド対戦で、闘う相手を16人の中から選べるぞ!
格闘ゲームの苦手な人も修行モードで相手の弱点を見つけたらOK!
格闘ゲームはおてのもの! スピーディーな展開を楽しみたい!
という方には超武会モード
1日につき3人の英雄と1本ずつ勝負を行う大会形式の勝ち越えバトル!
派手な演出も見逃さない! 超武会に隠された秘密を暴け!
やっぱり格闘ゲームは対戦! バリエーションのある闘いであそびたい!
という方には対戦モード!
対戦モードでは新たにパラメーターを導入! 4タイプのパラメーターから自由にセレクト! 4096通りの組み合わせで対戦革命が起る!

発売元 SNK 株式会社エス・エヌ・ケー 開発元 ADK 株式会社エーディー・ケー
〒382 埼玉県上尾市東町1-16-8 レーベンビル4F
TEL.048(775)2412代 FAX.048(775)2198
高インカムのネオジオが更に楽しく大容量に。100メガを超えても上層58,000円までの超低価格で提供します。一般と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。



「サウロイド」を紹介し、出品した。

「サウロイド」を紹介し、出品した。

「サウロイド」を紹介し、出品した。

日本のメーカー

チャンピオン・サッカー」を含む、幅広い製品を紹介した。

「サウロイド」を紹介し、出品した。



「サウロイド」を紹介し、出品した。

「サウロイド」を紹介し、出品した。



価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

スカッドハンマー SCUD HAMMER	ハードダンク HARD DUNK	ポトポト POTO POTO	極上パロディウス FANTASTIC JOURNEY
--------------------------------	----------------------------	--------------------------	--------------------------------------

株式会社 総商

ヨーロツパAM通信

日本製あふれる 英国ATEI94

50周年記念で出展規模拡大



「サウロイド」を紹介し、出品した。

「サウロイド」を紹介し、出品した。

「サウロイド」を紹介し、出品した。

「サウロイド」を紹介し、出品した。



「サウロイド」を紹介し、出品した。

「サウロイド」を紹介し、出品した。

APRIL 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	評価 (RATING)
1	バーチャファイター (セガ社)	9.06
2	龍虎の拳 2 (SNKネオジオ)	7.46
3	レイフォース (タイトー)	7.00
4	スラムダンク (コナミ)	6.73
5	ぷよぷよ (コンパイル/セガ社)	6.67
6	雷電 II (セイブ/日本システム)	6.65
7	アイドル雀士・スーチャーパイ (ジャレコ)	6.31
8	スーパーリアル麻雀 P IV (セタ/サミー)	6.10
9	ダンジョンズ&ドラゴンズ (カプコン)	6.00
10	プレミアサッカー (コナミ)	5.89
11	スーパーストリートファイターII (カプコン)	5.88
12	餓狼伝説スペシャル (SNKネオジオ)	5.78
13	クイズココロジ 2 (テクモ)	5.77
14	上海 III (サン電子/タイトー)	5.75
15	ギャルズパニック II (金子製作所/タイトー)	5.73
16	ハットトリックヒーロー'93 (タイトー)	5.52
17	上海 II (サン電子)	5.50
18	グランドストライカー (ヒューマン/トワジャパン)	5.47
19	クイズ・チャンネルクエスチョン (中日本リース)	5.45
20	アルチメイトテニス (アートマジック/バンプレスト)	5.33
21	バトルロード (彩京/ジャレコ)	5.31
22	クイズ人生劇場 (タイトー)	5.30
23	熱闘! 激闘! クイズ島 (ナムコ)	5.25
24	所さんのまーまーじゃん (セガ社)	5.23
25	クイズクレヨンしんちゃん・オラと遊ば (タイトー)	5.13

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■アップライト、コックピット型TVゲーム機 (UPRIGHT/COCKPIT VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	評価 (RATING)
1	リッジレーサー (ナムコ)	9.21
2	バーチャファイター (セガ社)	8.67
3	ジュラシックパーク (セガ社)	8.56
4	ファイナルラップ R (スタンダード) (ナムコ)	7.57
5	スズカエイトアワーズ 2 (DX) (ナムコ)	6.88
6	それいけ! ココロジ 2 (セガ社)	6.33
7	アウトランナーズ (セガ社)	6.30
8	早押しクイズ王座決定戦 (ジャレコ)	6.25
9	サイバースレッド (ナムコ)	6.22
10	エアコンバット (ナムコ)	6.00
11	リーサルエンフォーサーズ (コナミ)	5.96
12	バーチャレーシング (ツイン) (セガ社)	5.81
13	F1スーパーラップ (セガ社)	5.80
14	エイリアン3ザ・ガン (セガ社)	5.75
15	ファイナルラップ 3 (スタンダード) (ナムコ)	5.38

■フリッパー (FLIPPERS)

1	インディージョーンズ (ウィリアムズ)	6.25
2	ストリートファイター II (プリミア)	5.60
3	ロッキー&ブルウィングル (データイスト)	5.40
4	スタートレック (データイスト)	5.01
5	ジュラシックパーク (データイスト)	5.00

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	キャプテンゾディアック (タイトー)	6.00
2	キャプテンフラッグ (ジャレコ)	5.40
3	ワニワニパニック (ナムコ)	5.38
4	ボタン早押し選手権 (ナムコ)	4.89
5	ワイワイアニマルランド (タイトー)	4.50

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したものの、数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

JALECO

新発売

エフワン・スーパーバトル

F-1 SUPER BATTLE

FOCA
公認

興奮・高加速

凱旋門を駆け抜けろ!! パリ市街地コース。激しいアップダウン。そしてハイスピードのスパ・フランコルシャン。度迫力のバンクが迫る、オリジナルアメリカコース。3つのコースで行われる白熱のスーパーバトル。WELL COME TO F1 SUPER BATTLE!! 熱い激闘よ、天地に響け

今、大活躍のルー大柴と細川ふみえが司会として登場!! 問題数も倍増。32ビットのきめ細やかなグラフィックもGood!! あなたもグランド・チャンピオンにLet's try!!

ロケーションを変える新素材キャビネット
外形寸法: H1,362×D869×W730
消費電力: 約160W 重量: 約90kg

32ビット第一弾! ベストバウトボクシング
MEGA SYSTEM 32 第1弾

ON SALE NOW
新 PONY CABINET SERIES
PONY IV
ロケーションを変える新素材キャビネット

©1994 JALECO LTD. All rights reserved. 改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社 ジャレコ (本社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822 (福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル TEL.092-482-6811(代表) FAX.092-482-7651 (大阪) 〒554 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-365-5100(代表) FAX.06-365-0868 (サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280

無限大 たのしさ∞ おもしろ原産国 SEGA

WORLD'S BEST HYPER REALISTIC 3-D RACING!

DAYTONA USA™

デイトナUSA

追力の超高速バトル。

Short Oval 777

先達の3D C.G.ボード"MODEL2"搭載！
ハイスピード・スーパーリアル・レースシミュレーション！

VR ボタン搭載！
4つの視点から楽しめます

4段階視点切り換えのバーチャルボタン。

派手なボディカラーに身を包んだ数十台のマシンが、2列縦隊のペース走行からエンジン音を轟かせ、300km/hオーバーのハイスピードレースを繰り広げる。オーバルサーキットのバンクを、スリッパストリームを使いながら駆け抜ける。派手なドリフトを決め、カウンターステアを当てながら、抜きつ抜かれつエキサイティングな接近戦で、ピキナーからマニアまであらゆるターゲットに対応。

●132(W)×2,228(D)×1,863(H)mm
※1275W AC100V 50W
50インチプロジェクションTV使用 円54,428

株式会社 セガ・エンタープライゼス

東京支店 東京都大田区東郷台2-13-1
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3

九州支店 福岡県福岡市中央区白楽2-5-15
広島支店 広島市中区河原町11-17アルミビル
名古屋支店 愛知県名古屋市中区栄3-1-8
神戸支店 神戸市中央区元町通1-11-19

電話03(3742)7432(国内販売事業部)
電話03(3742)7436(海外販売事業部)
電話03(3742)7433(AM施設事業本部)
電話03(3742)7533(総合センター販売本部)
電話011(841)0248(代)
電話06(334)5336(代)

電話092(522)4217(代)
電話092(293)7879(代)
電話052(702)3003(代)
電話092(287)0593(代)
電話076(333)7573(代)

Overseas Readers Column

CG Video Games Dominate At AOU '94

At AOU Expo '94 (February 22-23, Makuhari Messe, Chiba), 64 companies exhibited their products at 1,026 booths, including many new videos, arcade games, medal (gaming) games, and kiddie rides. In the field of CG video games which are showing the most significant advances, Sega unveiled the drive game "Daytona USA" (cockpit type), which proved very popular.

"Daytona USA"'s software is based on the computer graphics (CG) board "Model 2", which has been developed by Sega in conjunction with Martin Marietta, U.S.A. A year ago, demonstration screens for this game, under development at that time, were introduced.

Due to the adoption of a 50-inch

high quality projector, "Daytona USA" has turned out to be a powerful driving game. Sega intends to ship it in mid-March. Since the shipment of "Virtua Racing", Sega has so far shipped a number of CG games for its "Model 1" board. The latest game is "Star Wars" which was also unveiled. Sega will complete the development of CG board "Model 3" within 1995, following "Model 1" and "Model 2".

Also in the field of CG games, Namco has unveiled a deluxe type, 3 monitor (3M) type and "Full Scale" type (using an actual car) of the "Ridge Racer" driving game, which is already popular.

In categories other than CG games, Sega introduced video games, such as "Jurassic Park" (2P), "Hard Dunk" (3P), and the soccer game "J League

1994". Namco unveiled "Final Lap R", the space war game "Nebulasray", and the character game "Tinkle Pit".

SNK, which has gained popularity for PC board type video games in recent years, introduced "Top Hunter", "Super Sidekicks 2", ADK's "World Hero 2 - Jet", and Data East's "Fighters History Dynamite", following "Art of Fighting 2". Capcom unveiled its latest game "Super Street Fighter II X".

Taito exhibited the game "Under Fire", Konami showed "Racin' Force", Jaleco unveiled "F1 Super Battle", Sammy introduced "Dyna Gear" (SSV System), and Able attracted much attention by exhibiting Metro's "Daruma Dojo" (whose overseas title is unknown).

Although numerous video games were introduced, the number that will eventually be operated in arcades is small. "Manufacturers will proceed to production, only if their exhibited products arouse interest in operators. But, operators are being extremely careful about which games they actually purchase", said one of the exhibitors.

(CG) game "City Diver". It is a space fighter game in which fighters fire while flying forward at a high speed. Although its completion date is unfixed according to a company spokesman, the same company's literature maintained that it "will be shipped shortly".

In the area of coin-op CG video game development, Namco and Sega have already made considerable headway, while Konami is also said to be engaged in development. Taito's participation is expected to help in expanding the range of CG video games.

Sega Revises Its Forecast Down

In November, last year, Sega Enterprises Ltd., Tokyo, revised its forecasts for the fiscal year ending March 1994 slightly downwards. On February 18, it revised them further downwards. According to Sega, the European home video game market, which expanded suddenly a year ago, has taken a turn for the worse and suffered a major setback due to severe price competition, taking back of inventories, etc.

As a result of the latest revision, revenue is forecast to amount to ¥351,500 million, up 1.3% over fiscal 1993, and the net income ¥22,200 million, down 20.8%. This will be the first decrease in profit in 10 years since the fiscal year ended April 1984 when the company's accounting base was changed.

Consolidated business results of the company will show the slump of European home video game subsidiary even more clearly, where revenue is expected to account for ¥385,000 million, down 7.5% from fiscal 1993, and the net income ¥10,000 million, down 67.5%.

"3DO REAL" Price Cut

Matsushita Electronic Industrial Co., Osaka, announced on February 18 that it will decrease the retail price of "3DO REAL", which will be shipped from March 20 in Japan, from ¥79,800 to ¥54,800. Such a sizable decrease in a new product price (by about 1/3) by one of the major home electrical appliance manufacturers, is regarded to be somewhat exceptional.

Matsushita attributes the current price decrease to the following reasons: (1) It has been pointed out by the "3DO" software developers that the price is too high; (2) Matsushita found it possible to move up the production of a secondary product priced at about ¥50,000, which was originally expected to ship from the coming autumn. The real reason, however, is said to lie in the fact that consumers were not interested in "3DO REAL".

In the U.S.A., Matsushita's subsidiary, Panasonic, has been shipping "3DO REAL" from October, last year, intending to ship 100,000 units by March 1994. Although about 60,000 units were shipped by January, only about 30,000 units have been actually sold. As a result, the retail price will be decreased from \$700 to \$500 at the same time as the price decrease is announced in Japan.

Taito To Develop 3D Video Game With Sanyo

Taito Corp., Tokyo, announced that it reached an agreement (on March 8) with Sanyo Electric Co., Ltd., Osaka, on the development of a coin-op video game by using a 3D video display system developed by Sanyo. In order to show the potential of a coin-op 3D video game, Taito unveiled the "VC-X" for demonstrative use at AOU Expo '94.

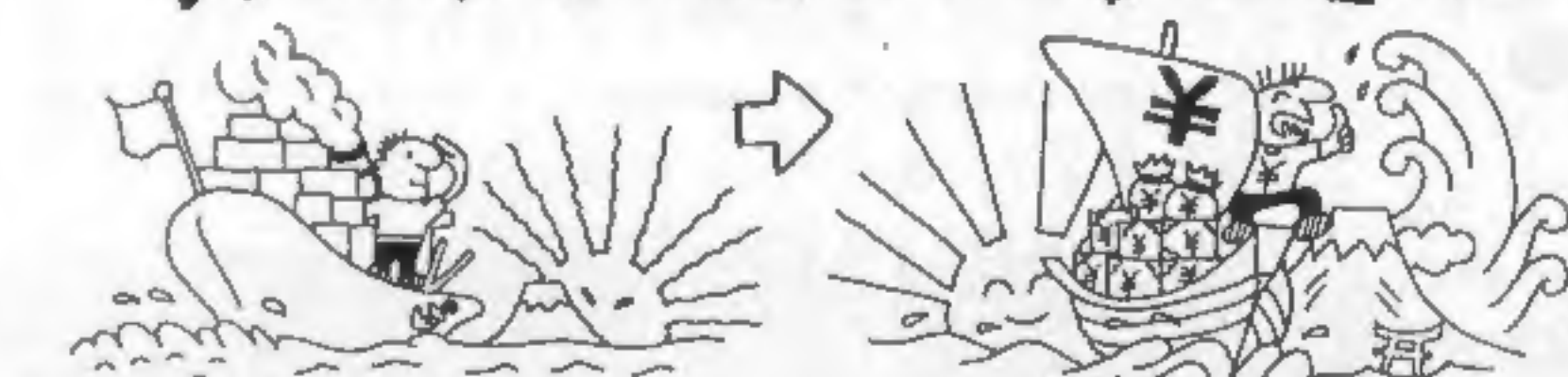
Last year, Sanyo developed a 3D video display system which, by means of a liquid crystal system, projects two types (right and left) of images onto the lenticular screen composed of small lenses, and enables the viewer to see 3D images by viewing an image for the right eye with the right eye and an image for the left eye with the left eye simultaneously.

Assuming that the system can have special uses such as an architectural simulation, Sanyo completed the system in two screen sizes (70-inch and 40-inch), and unveiled the 40-inch type at Japan Electronics Show (Oct. 5-9, 1993, Chiba) for the first time. Although the system only enables the viewer to see 3D images in certain limited eye positions (i.e. there are only a few "sweet spots"), it is characterized by its capability to allow the viewer to enjoy 3-D imagery without wearing glasses.

Taito announced on February 22 that it will develop a coin-op 3D video game to which the 3D display system is applied, by September, and ship it within this year. The "VC-X" unveiled at AOU Expo '94 was not a video game, but a device merely to show sample images.

In the "VC-X", two sets of two

GATEWAY TO THE JAPANESE MARKET



WE WILL HELP YOU TO SELL YOUR ORIGINAL PRODUCTS IN JAPAN THROUGH OUR NETWORK.

WE WILL DEVELOP AND SPECIALIZE YOUR PRODUCTS TO MEET THE LEGISLATIVE AND COMMERCIAL REQUIREMENTS OF THE JAPANESE MARKET.

★ P.C. BOARD. ★ REDEMPTION MACHINE. ★ ARCADE MACHINE.
(Excluding gambling games and games that conflicts with Japanese regulations.)

JUST CONTACT US AND START BUSINESS IN JAPAN!!

Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda,
Osaka 563, Japan.

Phone: 81-727-54-2535 Fax: 81-727-54-2522

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821

© 1994 Amusement Press, Inc.

EXCITING namco

NAMCO 30th ANNIVERSARY

Take It

ディンクルビット
2人同時プレイOK!

コミカルアクションゲーム

あそび方
ラインが引かれる
Aボタン押しっぱなしでラインがのびる。
うだAボタンを離しちやえ/
ラインに敷がひかかった/
ディンクルボールが体当たりで敵を一網打尽だ!

仕様 ● 4方向レバー・2ボタン
● 横画面 ● ダブルコンパネ

エキサイティング ベースボールゲーム!

剛球伝説 PITCH IN 2

NEWコンセプト
実戦モード付き!

特長
①らくらく設置
②球速2パターン(km/h, mile/h)表示/
③優れた耐久性/
④ゲームは2種類(練習・実戦)から選択可能!

仕様 ● 寸法: W1,500 × D2,500 × H2,100(mm)
● 重量: 240kg
● 消費電力: 600W ● 〒91-5052

パニック
大好評退治シリーズ第3弾

サマパニック

愉快痛快、抱腹絶倒!
パニックゲームのニューウェーブ

仕様 ● 寸法: W1,300 × D800 × H1,495(mm)
● 重量: 190kg ● 消費電力: 150W ● 〒91-5053

RIDGE RACER

大ヒット御礼!
インカムトップ快走中、まだまだ続く/
これで天下無敵!

リッジレーサーSD

仕様 ● 寸法: W790 × D1,630 × H1,870(mm)
● 重量: 180kg
● 消費電力: 206W
● 〒95-4664

リッジレーサーフルスケール

仕様 ● 寸法: W6,000 × D4,900 × H2,500(mm)
● 重量: 3,200kg ● 消費電力: 1,650W 設定発表につきご注文はお早め!

リッジレーサーDX

仕様 ● 寸法: W1,200 × D1,820 × H2,000(mm)
● 重量: 350kg ● 消費電力: 301W
● 〒95-4669

リッジレーサー3M (Three monitor version)

仕様 ● 寸法: W2,490 × D1,930 × H2,110(mm)
● 重量: 644kg
● 消費電力: 765W
● 〒95-4669 ● 33インチモニター×3画面

通信機能搭載レーシングゲーム

FINAL LAP R

ファイナルラップR
すべてが進化、噂の『R』現わる——

最大8シートまで
通信可能!

新筐体!
ホワイボディで
集客力アップ!

仕様 ● 寸法: W1,230 × D1,860 × H1,900(mm)
● 重量: 252kg ● 消費電力: 300W
● 〒95-4664 ● 筐体は別売が可能です。

DX
仕様 ● 寸法: W1,730 × D2,760 × H1,780(mm)
● 重量: 540kg ● 消費電力: 510W
● 〒95-4339 Licensed by FOCA to Fuji Television.

ゴジラ大・接・近!! 新登場

不滅の怪獣「ゴジラ」起用のエレメカ・シューティングゲームで
高インカム間違いなし!

迫り来る
巨大なゴジラで
アイキャッチ抜群!

© 1993 TOHO・TOHO EIGA

仕様 ● 寸法: W915 × D2,500 × H1,930(mm) (看板部含む) ● 重量: 250kg ● 消費電力: 301W ● 〒91-49385 ● 筐体は別売が可能です。

各誌絶賛/注文殺到/ものすごい反響/
スーパーリアル!
ネビュラスレイ ハイブリッドシューティングゲーム

もはや伝説は超えた。
2人同時プレイ
途中参加可能!!

超美麗/ 大迫力/ ハイパー3Dエフェクト!

仕様 ● 縦画面、縦スクロール ● 8方向レバー・2ボタン ● ダブルコンパネ
大好評につき、ご注文はお早めにお願いたします。

新登場! 新機構/ダブルターンテーブル採用!!

SWEET FACTORY

ニュースウィートファクトリー
ダブルターンテーブル採用により
更に扱い易く、耐久性抜群!

景品の形・大きさを
選ばないので、
使い方が広がる!

2人同時プレイ可能でダブルインカム!

仕様 ● 寸法: W1,680 × D955 × H1,940(mm) ● 重量: 290kg ● 消費電力: 190W
● 筐体上下及操作部の分割が可能です。

「遊び」をフレイクする

株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがあります。予めご了承ください。

本社 〒146 東京都大田区東山2-1-21 TEL 03(3756)2311(本代)
東京一都(幸也) 〒146 東京都大田区東山102-5 TEL 03(3756)2311(本代)
札幌 〒003 北海道札幌市白石区南水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
仙台 〒981 宮城県仙台市青葉区2-24-27 TEL 022(533)5005(代)
大阪(本) 〒254 大阪府堺市東区大和20-10 TEL 06(538)5511(代)
大阪(本) 〒512 大阪府大阪市東淀川区上草2-12-24 TEL 092(474)5605(代)
福岡 〒812 福岡県福岡市博多区上草2-12-24 TEL 092(474)5605(代)
© 1994 NAMCO ALL RIGHT RESERVED.